

## 人口ビジョン・総合戦略修正箇所

修正前	修正後
目標人口 約 4,000 人	4,000 人
将来像 決して消滅しない	削除
	住みやすさ向上【追加】
必須到達目標 確保できるような施策の構築 環境整備施策の構築 確保する施策の構築	確保 環境整備 確保
数値目標 アンケート「買い物不便」 71.1% → 50.0% (H31) 道路交通の便が悪い 65.4% → 50.0% (H31) 医療が充実していない 76.5% → 50.0% (H31)	数値目標 住民満足度向上 (アンケート) 買物 6.7% → 50.0% (H31) 道路交通 15.0% → 50.0% (H31) 医療 7.2% → 50.0% (H31)
町民所得 1,906 千円 (H24) → 2,100 千円 (H31)	町民所得 2,321 千円 (H25) → 2,553 千円 (H31)
商店数 56 (H27) → 50 (H31) 移動販売・買物代行 (配達) 商店数 7 (H27) → 10 (H31)	商店数 56 (H27) → 50 (H31) うち移動販売・買物代行 (配達) 商店数 7 (H27) → 10 (H31)
CM放送店舗数 0 (H26) → 10/年	小売店売上高 (商業統計) 3,050 百万円 (H26) → 3,355 百万円
製造業売上高 (経済センサス) 15,093 百万円 (H24) → 16,602 百万円 (H31)	製造業売上高 (経済センサス) 15,093 百万円 (H24) → 16,602 百万円 (H31) 木材木製品売上高 7,751 百万円 → 9,000 百万円 食品製造業売上高 5,962 百万円 → 6,558 百万円
目標を達成するための重点施策 ⑦地域協働による地域の魅力づくり	⑥町の魅力発信による移住促進、定住促進に 含め、住んで働きたい場づくりに変更

	○特色ある教育の推進 ・中高一貫教育校の推進 追加
	○コミュニティサポート（集落機能の維持再生） ・安全な地域づくり 追加